

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status | Produk/Merek & Materi Iklan   | Dugaan Pelanggaran   | Tindakan  | Keputusan   | Keterangan   |
|-----|----------|--------|---|--|---|---|--|
| 1   | 22/01/08 | A2     | Iklan TV Minyak Goreng Sanco versi "Lebih Bening Pasti Lebih Sehat" | Menampilkan pemeran yang menggunakan model yang mengenakan <b>atribut kesehatan (lab)</b> .                                    | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.  | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A.No. 3.5.                                  |  |
| 2   | 18/03/08 | A2     | Pemunculan logo stasiun TV saat jeda iklan                          | BPP menguatirkan konsumen akan <b>tidak mampu membedakan mana yang iklan dan mana yang editorial DAN mana yang program TV.</b> | BPP telah mengirimkan surat kepada ATVSI untuk menanyakan hal ini.  | <b>EPI belum mencantumkan kasus ini. Acuan terdekat yang digunakan adalah EPI Bab III.A. No. 4.1.2.</b> | Jawaban ATVSI: bahwa pemasangan logo tersebut sesuai dengan UU No.32/2002 pasal 46 ayat 5 tentang Penyiaran yang berbunyi 'Siaran Iklan Niaga yang disiarkan menjadi tanggung jawab lembaga penyiaran. BPP menanggukkan kasus ini s/d ada pertemuan resmi dengan ATVSI.      |
| 3   | 18/03/08 | A2     | Promo acara Hole in The Wall di RCTI                                | Menggunakan pernyataan superlatif " <b>terunik</b> " dan " <b>terlucu</b> " tanpa bukti pendukung.                             | BPP telah mengirimkan surat kepada ATVSI untuk menghimbau agar stasiun TV memperhatikan EPI untuk promo program mereka. | BPP memutuskan bahwa iklan tersebut melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                          | Jawaban ATVSI: bahwa promosi dalam konten media berbeda dengan iklan barang promosi konsumsi. Promosi media televisi hanyalah untuk menarik perhatian publik untuk melihat atau menonton tayangan tersebut. BPP menanggukkan kasus ini s/d ada pertemuan resmi dengan ATVSI. |
| 4   | 27/05/08 | A3     | Iklan TV Pertamina XP versi "Rally"                                 | Menggunakan pernyataan superlatif " <b>perlindungan terbaik</b> " dan " <b>No. 1</b> " tanpa pendukung yang obyektif.          | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.   | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A.No. 1.2.2.                                | BPP tidak memperoleh data biro iklan.  |
| 5   | 15/07/08 | A2     | Iklan TV Dancow versi "1+"  | Iklan tsb melanggar EPI karena iklan tersebut menggunakan <b>tokoh ahli kesehatan.</b>   | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.  | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 3.5.                                 | BPP telah mendapatkan jawaban bahwa tokoh pada iklan tsb adalah ilmuwan, bukan ahli kesehatan. BPP tetap menilai kesan umum tokoh itu sebagai ahli kesehatan/profesional.  |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status | Produk/Merek & Materi Iklan  | Dugaan Pelanggaran   | Tindakan  | Keputusan  | Keterangan   |
|-----|----------|--------|--|--|---|--|--|
| 6   | 15/07/08 | A2     | Iklan TV Soffel Spray versi "Aman Untuk Keluarga"                    | Menampilkan visual <b>menyemprotkan obat nyamuk di dekat makanan.</b>  | BPP telah mengirimkan surat mempertanyakan ke pembuat iklan tsb apakah benar obat nyamuk itu aman disemprotkan di dekat makanan. Surat yang sama juga dikirimkan ke BPOM. | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>UU RI No. 8/1999 Pasal 9 ayat 1.k.                                     | BPP tidak menerima jawaban dari biro iklan.  |
| 7   | 15/07/08 | C      | Iklan TV Gillette versi "Promo Khusus di Indomaret"                  | Menggunakan pernyataan superlatif " <b>The Best A Man Can Get</b> " tanpa pendukung yang obyektif dan pencantuman " <b>selama persediaan masih ada</b> " | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.  | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A.No. 1.2.2.<br>EPI Bab III.A.No. 1.25.                       | BPP telah mendapatkan jawaban dari BBDO bahwa iklan tsb sudah tidak ditayangkan lagi dan bahwa pernyataan "The Best A Man Can Get" adalah slogan internasional produk tsb. BPP tetap menilai ada pelanggaran terhadap EPI. |
| 8   | 15/07/08 | A2     | Iklan TV Forvita Margarine   | Menyebutkan klaim bahwa margarine ini <b>tidak mengandung "lemak trans"</b>  | BPP telah mengirimkan surat untuk mempertanyakan kejelasan dari klaim tersebut ke Agency dan BPOM.  | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A.No. 1.23.  | BPP telah mendapatkan jawaban dari BPOM bahwa produsen Forvita sudah ditegur.  |
| 9   | 26/08/08 | B      | Iklan TV Bintangin versi "Slank"                                     | Menampilkan pernyataan " <b>Langsung Hangat Langsung Plong</b> "   | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.  | BPP memutuskan bahwa iklan tsb TIDAK melanggar<br><br>SK Menkes RI No. 386/Men.Kes/SK/IV/1994, Tradisional, Butir A.1. | BPP telah mendapatkan jawaban bahwa iklan tsb telah mendapatkan persetujuan dari BPOM.   |
| 10  | 26/08/08 | A1     | Iklan Cetak Dell Latitude E6400 versi "Baterei Terkuat Tahan 19 Jam" | Menampilkan pernyataan superlatif " <b>Terkuat</b> " tanpa dukungan atas klaim tersebut.   | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut melalui Mindshare.  | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A.No. 1.2.2.   | BPP mendapatkan jawaban dari Mindshare bahwa surat telah diteruskan ke Bates 141 dan klien.  |
| 11  | 26/08/08 | C      | Iklan Cetak Djarum Black Innovation Awards versi "Grand Final 2008"  | Menampilkan kegiatan memberikan <b>hadiah</b> (promosi) untuk suatu produk rokok.  | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.  | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>PP RI No. 19/2003 Pasal 19  |  |
| 12  | 26/08/08 | A1     | Iklan TV & Luar Ruang Indosat versi "Per Sms/Telpon Rp. 0,1 Sehari"  | Tidak mencantumkan <b>persyaratan khusus</b> atas promosi tersebut.  | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.  | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A.No. 1.6.   | BPP telah menerima jawaban bahwa materi tsb telah direvisi dengan ditambahkan "terms & conditions apply".  |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status    | Produk/Merek & Materi Iklan                                       | Dugaan Pelanggaran  | Tindakan  | Keputusan  | Keterangan   |
|-----|----------|-----------|---|---|---|--|--|
| 13  | 26/08/08 | <b>B</b>  | Iklan Cetak & Luar Ruang Vitazone versi "Rasa Baru Sirsak Lemon"/ | Menampilkan <b>perbandingan</b> yang dapat menyesatkan bagi konsumen  | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.                                      | BPP memutuskan bahwa iklan tsb TIDAK melanggar<br><br>EPI Bab III.A.No. 1.19.3.                            | BPP telah menerima jawaban bahwa materi tersebut tidak mendapatkan protes dari BPOM ataupun pihak2 lainnya.  |
| 14  | 26/08/08 | <b>A2</b> | Iklan TV A Mild versi "Hasil Survey Siapa Gonta-Ganti Pacar"      | Menampilkan angka yang seakan-akan hasil suatu survei tapi metodologinya sangat dipertanyakan sehingga dapat <b>menipu</b> konsumen.  | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.                                      | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A.No. 4.13.1.                                  | BPP tidak memperoleh jawaban. Kasus ditutup.   |
| 15  | 23/09/08 | <b>C</b>  | Iklan Cetak Canon versi "Lebaran Promo"                           | Iklan tersebut mencantumkan pernyataan ' <b>selama persediaan masih ada</b> '.  | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.                                      | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.25.                                   | BPP telah menerima jawaban bahwa biro iklan telah memberitahu ke klien dan akan merevisinya.   |
| 16  | 23/09/08 | <b>A2</b> | Iklan Cetak XL versi "HP Termurah"                                | Iklan tersebut mencantumkan pernyataan <b>superlatif 'termurah'</b> tanpa data pendukung dan pernyataan "selama persediaan masih ada" | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.                                      | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A.No. 1.2.2.<br>EPI Bab III.A.No. 1.25.        | BPP telah menerima jawaban bahwa bukti-bukti tersedia. BPP minta agar bukti-bukti itu dicantumkan dalam iklan dan pernyataan "selama persediaan masih ada" direvisi. |
| 17  | 23/09/08 | <b>C</b>  | Iklan TV Kopiko versi "No. 1 di Dunia"                            | Iklan tersebut mencantumkan pernyataan <b>superlatif 'No. 1'</b> tanpa data pendukung   | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.                                      | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A.No. 1.2.2.                                      | BPP telah menerima penjelasan dari biro iklan. BPP minta agar bukti-bukti itu dicantumkan dalam iklan.   |
| 18  | 23/09/08 | <b>A2</b> | Iklan Luar Ruang Jack Daniels di Bandara Soekarno Hatta           | Produk <b>minuman beralkohol</b> tidak boleh beriklan di media massa  | BPP telah mengirimkan surat tanya kepada DepKes, BPOM dan Dephub untuk berkaitan pemasangan iklan produk tsb. | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 2.1. dan PP RI No. 69/1999              | BPOM berjanji akan menindaklanjuti hal ini. Dephub menjawab akan menegur pihak bandara.  |
| 19  | 28/10/08 | <b>B</b>  | Iklan Cetak dan Luar Ruang Class Mild Movie versi "Barbie"        | <b>Tidak</b> mencantumkan peringatan bahaya merokok dan pemasangan iklan di media khusus remaja (Teen)                                | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tersebut.                        | BPP memutuskan bahwa iklan tsb TIDAK melanggar<br><br>Bab III.A. No. 2.2.1. dan PP RI No. 19/2003 Pasal 18 | BPP telah menerima jawaban dari PT Nojorono yang telah menegur produser yang memasang iklan tsb. Class Movie telah didaftarkan sebagai produk jasa kegiatan.         |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status | Produk/Merek & Materi Iklan   | Dugaan Pelanggaran   | Tindakan  | Keputusan  | Keterangan   |
|-----|----------|--------|---|--|---|--|--|
| 20  | 28/10/08 | C      | Iklan TV Betadine versi "Sahur & Berbuka dr. Sonia"                                       | Tidak mencantumkan peringatan " <b>Baca Aturan Pakai</b> " dan menggunakan <b>tokoh ahli kesehatan</b> | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.                          | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 3.5. dan SK Menkes RI No. 386/Men.Kes/SK/IV/1994, Obat-Obatan, Butir A.15. |  |
| 21  | 28/10/08 | A1     | Iklan Radio Espresso Candy versi "Kopi Kosong"  | Berpotensi <b>merendahkan</b> produk pesaing.  | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.                          | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.21.   | BPP telah menerima jawaban bahwa iklan sudah dihentikan.   |
| 22  | 28/10/08 | C      | Iklan TV Everjoy versi "Dewi Perssik"   | Tidak mencantumkan peringatan " <b>Baca Aturan Pakai</b> "   | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut serta surat tanya ke BPOM. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>SK Menkes RI No. 386/Men.Kes/SK/IV/1994, Obat-Obatan, Butir A.15.                             |  |
| 23  | 28/10/08 | A1     | Iklan Cetak dan Luar Ruang XL Provider versi "Bayar 1 Menit Nelpon Gratis 17 Jam/(Monyet" | Mencantumkan pernyataan superlatif " <b>termurah</b> " serta memberikan janji yang tidak jelas.        | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.                          | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>Bab III.A. No. 1.2.2. dan UU RI No. 8/1999 Pasal 9 ayat 1.k.                               | BPP telah menerima jawaban dari biro iklan bahwa bukti-bukti tersedia. BPP minta agar bukti-bukti itu dicantumkan. |
| 24  | 28/10/08 | A2     | Iklan TV Global TV versi "Promo Ulang Tahun"  | Mencantumkan pernyataan superlatif " <b>terbaik</b> " dan " <b>terindah</b> "                          | BPP akan mengirimkan surat himbauan kepada stasiun TV terkait dengan cc ke ATVSI.                 | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.  |  |
| 25  | 28/10/08 | C      | Iklan TV Lampu Hannocho versi "Hannocho Show"   | Menyebutkan pernyataan superlatif " <b>terbukti paling banyak dicari</b> " tanpa pendukung             | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.                 | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.   |  |
| 26  | 28/10/08 | C      | Iklan TV Indocafe Cappucino versi "Numero Uno"  | Menyebutkan pernyataan superlatif " <b>Numero Uno</b> " tanpa pendukung                                | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.                 | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.   |  |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status | Produk/Merek & Materi Iklan   | Dugaan Pelanggaran  | Tindakan  | Keputusan  | Keterangan  |
|-----|----------|--------|---|---|---|--|---|
| 27  | 28/10/08 | A1     | Iklan Cetak Salam Mie versi "Mie Goreng Jawa"                               | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif "paling enak"</b> tanpa pendukung  | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                            | BPP telah menerima jawaban dari Transito bahwa mereka hanya sebagai pemesan media. Materi disediakan oleh Omni Dynamic Integrated Media Comm.                             |
| 28  | 28/10/08 | A1     | Iklan TV Sharp Aquos versi "Take Off"                                       | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif "No. 1"</b> tanpa pendukung  | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.          | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                            | BPP telah menerima jawaban bahwa iklan itu akan direvisi.   |
| 29  | 28/10/08 | A2     | Iklan TV Stimuno versi "Mona Ratuliu, Ayunan"                               | <b>Tidak</b> mencantumkan peringatan " <b>Baca Aturan Pakai</b> "   | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.          | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>SK Menkes RI No. 386/Men.Kes/SK/IV/1994, Butir A.15. | BPP tidak menerima jawaban dari biro iklan.   |
| 30  | 28/10/08 | A2     | Iklan TV Sunsilk Shampoo versi "Krisdayanti"                                | Menampilkan Krisdayanti sebagai <b>brand ambassador</b> tapi dengan <b>memanipulasi</b> panjang rambutnya.              | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.          | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A No. 1.17.2.                            | BPP tidak menerima jawaban dari biro iklan.   |
| 31  | 28/10/08 | A1     | Iklan TV, Cetak dan Luar Ruang Telkomsel Kartu As versi "Eva Celia Latjuba" | Menyebutkan pernyataan superlatif " <b>Kualitas No. 1</b> " tanpa pendukung   | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.          | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                               | BPP telah menerima jawaban bahwa bukti-bukti tersedia. BPP minta agar bukti-bukti itu dicantumkan dalam iklan. Hotline menyatakan bahwa iklan itu tidak ditayangkan lagi. |
| 32  | 28/10/08 | B      | Iklan TV Sensodyne versi "Konsultan Kesehatan Gigi"                         | Menggunakan <b>tokoh ahli kesehatan</b>   | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.          | BPP memutuskan bahwa iklan tsb TIDAK melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 3.5.                        | BPP telah menerima jawaban bahwa tokoh yang ditampilkan adalah tenaga pemasaran Sensodyne.  |
| 33  | 28/10/08 | A1     | Iklan TV M-150 versi "School Bus"   | Menampilkan <b>adegan berbahaya/dramatisasi</b> tanpa peringatan sehingga dapat memberikan kesan yang salah ke konsumen | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.          | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A No. 4.2.3.                             | BPP telah menerima jawaban bahwa Ogilvy sudah memberitahukan kliennya.  |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status | Produk/Merek & Materi Iklan                                      | Dugaan Pelanggaran   | Tindakan  | Keputusan  | Keterangan  |
|-----|----------|--------|--|--|---|--|---|
| 34  | 28/10/08 | A1     | Iklan TV Optik Sahabat di Bali TV (slide)                        | Menyebutkan pernyataan superlatif " <b>Optik Pilihan Terbaik di Bali</b> " tanpa pendukung | BPP telah mengirimkan surat himbauan kepada Bali TV (cc ke ATVLI) mengenai iklan tsb. | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                        | BPP telah menerima jawaban dari Bali TV bahwa iklan tsb tidak ditayangkan lagi.   |
| 35  | 28/10/08 | C      | Iklan TV Simas Palmia Margarine versi "Keluarga"                 | Menyebutkan pernyataan superlatif " <b>Kualitas Margarinanya Terbaik</b> " tanpa pendukung | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.      | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                           |   |
| 36  | 28/10/08 | C      | Iklan TV Djarum Super versi "Skate Board Gliding"                | Menampilkan <b>adegan berbahaya</b> tanpa peringatan                                       | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada pihak pembuat iklan tersebut.              | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br>EPI Bab III.A No. 4.2.3.                            |   |
| 37  | 28/10/08 | C      | Iklan TV LA Lights versi "Indie Festival.com"                    | Iklan rokok <b>ditayangkan di luar jam tayang</b> khusus iklan rokok                       | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.     | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br>PP RI No. 19/2003 Pasal 16                          |   |
| 38  | 28/10/08 | C      | Iklan TV Pelumas Pertamina Enduro versi "Promo Berhadiah 1 Juta" | Menyebutkan pernyataan superlatif " <b>No. 1 di Indonesia</b> " tanpa pendukung            | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.      | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                           |   |
| 39  | 18/11/08 | A2     | Iklan Cetak Telkomsel versi "Akses Data"                         | Menampilkan pernyataan superlatif " <b>Akses Data Terbaik</b> "                            | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.     | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                        | BPP tidak menerima jawaban dari biro iklan.   |
| 40  | 18/11/08 | A1     | Iklan Cetak Heineken versi "James Bond 007" (Free Mgz.)          | Iklan produk <b>berakohol</b> tidak boleh beriklan di media massa                          | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.     | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br>EPI Bab III.A. No. 2.1. dan<br>PP RI No. 69/1999 | BPP telah menerima jawaban bahwa iklan itu berkaitan dgn promo film James Bond. BPP berpendapat, tetap tidak diperkenankan. |
| 41  | 18/11/08 | C      | Iklan Cetak Mix Max versi "Biliyar" (Maxim Mgz.)                 | Iklan produk <b>berakohol</b> tidak boleh beriklan di media massa                          | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.     | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br>EPI Bab III.A. No. 2.1. dan<br>PP RI No. 69/1999    |   |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status | Produk/Merek & Materi Iklan                           | Dugaan Pelanggaran   | Tindakan  | Keputusan   | Keterangan  |
|-----|----------|--------|---|--|---|---|---|
| 42  | 20/01/09 | A1     | Iklan TV Axis versi "Layang2" dan "Membantu"          | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "penawaran terbaik" tanpa pendukung.                              | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.   | BPP telah menerima jawaban bahwa Lowe akan terus mengedukasi klien. |
| 43  | 20/01/09 | A2     | Iklan Cetak Esia versi "Hi-5"                         | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "paling murah kesemuanya" tanpa pendukung.                        | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.   | BPP tidak menerima jawaban dari biro iklan.                         |
| 44  | 20/01/09 | A2     | Iklan TV Extra Joss versi "Cinta Laura, Deddy Mizwar" | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "mengandung 7 Vit B paling lengkap" tanpa pendukung.              | BPP telah mengirimkan surat tanya kepada BPOM.                                    | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.  | BPP tidak mendapatkan jawaban dari pengiklan.                       |
| 45  | 20/01/09 | C      | Iklan TV Sutra versi "Vespa/Polisi Tidur"             | Tidak mencantumkan peringatan untuk produk kondom.   | BPP telah mengirimkan surat tanya kepada Departemen Kesehatan.                    | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>SK Menkes RI No. 386/Men.Kes/SK/IV/1994, Obat-Obatan, Butir B No. 1.3.3. |   |
| 46  | 20/01/09 | C      | Iklan TV Fortune Cooking Oil versi "KualitasD'Best"   | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "kualitas d'best" tanpa pendukung.                                | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.  |   |
| 47  | 20/01/09 | C      | Iklan TV Gillette versi "Henry,Woods,Federer"         | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "The Best A Man Can Get" tanpa pendukung.                         | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.  |   |
| 48  | 20/01/09 | A2     | Iklan Cetak Gramedia versi "Grand Opening Bookstore"  | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Termodern di Asia Tenggara, Koleksi terlengkap" tanpa pendukung. | BPP telah mengirimkan surat teguran melalui Kompas                                | BPP meutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.  |   |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status    | Produk/Merek & Materi Iklan                                     | Dugaan Pelanggaran  | Tindakan  | Keputusan   | Keterangan   |
|-----|----------|-----------|---|---|---|---|--|
| 49  | 20/01/09 | <b>A3</b> | Iklan Luar Ruang Heineken versi "Thirst /X2 Jakarta/Chris Lake" | Iklan produk <b>berakohol</b> tidak boleh beriklan di media massa   | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.              | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 2.1. dan PP RI No. 69/1999 | BPP tidak menemukan biro iklannya  |
| 50  | 20/01/09 | <b>C</b>  | Iklan TV PSA Komisi Penanggulangan AIDS versi "PSK"             | Pernyataan "Memakai Kondom untuk Hubungan Sex Berisiko Adalah Perilaku Bertanggung Jawab" bertentangan dengan norma kesusilaan. | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada Lembaga Pemerintah terkait (Menteri Peranan Wanita) | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>UU No. 32/2002 Ps 3.d.3.                         |  |
| 51  | 20/01/09 | <b>A3</b> | Iklan Cetak Osim versi "Your Christmas"                         | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Asia No.1" tanpa pendukung.   | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.              | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                     | Tidak ditemukan biro iklannya.   |
| 52  | 20/01/09 | <b>A2</b> | Iklan Luar Ruang Shell Flinkote versi "Rumah"                   | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Perlindungan dan keindahan tak tekalahkan" tanpa pendukung.                           | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.             | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                     | BPP tidak menerima jawaban dari biro iklan.  |
| 53  | 20/01/09 | <b>A3</b> | Iklan TV Ketik Reg Jodoh Kirim ke 9877                          | Menampilkan pengulangan lebih dari 2x.  | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.              | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 4.2.2.                     | BPP tidak menemukan biro iklannya.   |
| 54  | 20/01/09 | <b>A1</b> | Iklan Cetak Sony Erricsson versi "Communicator"                 | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "The most powerfull phone" tanpa pendukung.  | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.             | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                     | BPP telah menerima jawaban dari biro iklan bahwa iklan tsb sudah tidak ditayangkan lagi. |
| 55  | 20/01/09 | <b>C</b>  | Iklan TV Kartu As versi "Forever Murahnya"                      | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Kualitas No.1" tanpa pendukung.   | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.             | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                        |  |
| 56  | 20/01/09 | <b>C</b>  | Iklan Cetak Telkomsel versi "Akses Data Terbaik"                | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Akses Data Terbaik" tanpa pendukung.  | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.              | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                        |  |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status | Produk/Merek & Materi Iklan                                   | Dugaan Pelanggaran  | Tindakan   | Keputusan   | Keterangan   |
|-----|----------|--------|---|---|--|---|--|
| 57  | 24/02/09 | A2     | Iklan Cetak BCA+Axis versi "Rihanna"                          | Menyebutkan pernyataan <b>'Limited Seat'</b> .  | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.   | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.25.                          | BPP tidak menerima jawaban dari biro iklan.  |
| 58  | 24/02/09 | A3     | Iklan Cetak Siaga Bukopin versi "Untung Terus"                | Mengandung pernyataan garansi yang berlebihan.  | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.   | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.7.                           | BPP tidak menemukan biro iklannya.   |
| 59  | 24/02/09 | A1     | Iklan Luar Ruang Ancol Outbondholic                           | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Longest, Highest, Largest" tanpa pendukung. | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.  | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                         | BPP telah menerima jawaban bahwa iklan akan direvisi.  |
| 60  | 24/02/09 | C      | Iklan Cetak Philips Blender versi "Bebas Resiko"              | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Cara Termudah dan Teraman" tanpa pendukung. | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.   | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                            | BPP mendapatkan jawaban dari Cursor bahwa surat BPP telah diteruskan ke klien.                   |
| 61  | 24/02/09 | A3     | Iklan TV PSA Janji Pemimpin                                   | Tidak mencantumkan siapa penanggung-jawab iklan tsb.                                  | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.   | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 2.24.2.                        | BPP tidak menemukan biro iklannya. Diduga dibuat oleh suatu lembaga yang bernaung di bawah PDIP. |
| 62  | 24/03/09 | A2     | Iklan Cetak Golkar versi "Surya Paloh"                        | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Terbaik" tanpa pendukung.                   | BPP telah mengirimkan surat himbauan kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                         | Kasus ditutup  |
| 63  | 24/02/09 | A2     | Iklan Cetak Daihatsu Gran Max versi "Dealer" di Jambi Express | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Paling" tanpa pendukung.                    | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada Jambi Express.                          | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar<br><br>EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                         | Kasus ditutup  |
| 64  | 24/03/09 | A1     | Iklan TV Combantrin versi "Peri"                              | Tidak mencantumkan peringatan untuk produk obat.                                      | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.   | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar<br><br>SK Menkes RI No. 386/Men.Kes/SK/IV/1994, Butir A.15. | BPP telah menerima jawaban bahwa iklan hanya akan ditayangkan s/d akhir Juni 09.                 |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status | Produk/Merek & Materi Iklan  | Dugaan Pelanggaran   | Tindakan  | Keputusan   | Keterangan  |
|-----|----------|--------|--|--|---|---|---|
| 65  | 24/03/09 | C      | Situs Web Mobi dari Mobile 8   | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Tarif termurah Pra Bayar Rp. 0,1/KB" tanpa pendukung.                  | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.  | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                               |   |
| 66  | 24/03/09 | C      | Iklan Cetak Motorola HP versi "Berhadiah Voucher"                        | Iklan tersebut mencantumkan pernyataan 'selama persediaan masih ada'.  | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.  | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.25.                             |   |
| 67  | 24/03/09 | C      | Iklan Cetak Honda Car versi "Corporate" dan versi "Pilihan yang terbaik" | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "The Best Engineered Car" dan "Terbaik" tanpa pendukung.                | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.  | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                               |   |
| 68  | 24/03/09 | C      | Iklan TV Kratingdaeng versi "Project Pop & Titiek Puspa"                 | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "No 1 di dunia" yg didukung oleh data yg tidak relevan (ICSA dan IBBA). | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                               |   |
| 69  | 24/03/09 | A1     | Iklan Cetak Binus University versi "Cepat Dapat Kerja"                   | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Kualitas Terbaik" dan janji cepat dapat kerja.                         | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2. EPI Bab III.A. No. 2.19.1. | BPP telah menerima jawaban dari Binus untuk merevisi iklan tsb. |
| 70  | 24/03/09 | A2     | Filler TVOne versi "Nomor 1"   | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "No 1" tanpa data pendukung.  | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada stasiun TV yang bersangkutan.          | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                            | BPP tidak mendapatkan jawaban dari pengiklan.                   |
| 71  | 24/03/09 | C      | Iklan Cetak Stiebel Eltron Water Heater                                  | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "No.1 in Germany" tanpa data pendukung.                                 | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                               |   |
| 72  | 24/03/09 | C      | Iklan Cetak Blossom Real Estate  | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Biggest Children Playground" tanpa data pendukung.                     | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.                               |   |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status    | Produk/Merek & Materi Iklan  | Dugaan Pelanggaran   | Tindakan  | Keputusan   | Keterangan  |
|-----|----------|-----------|--|--|---|---|---|
| 73  | 24/03/09 | <b>C</b>  | Iklan Cetak Global TV  | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Terbaik & Terindah" tanpa data pendukung.  | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada stasiun TV yang bersangkutan.          | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.   |   |
| 74  | 24/03/09 | <b>C</b>  | Iklan Cetak Daalderop Water Heater   | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Paling Aman" tanpa data pendukung.   | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.  | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.   |   |
| 75  | 24/03/09 | <b>C</b>  | Iklan Radio Promag "versi Deddy Mizwar"                                      | Menyebutkan pernyataan "8 dari 10 orang minum Promag" tanpa dukungan serta menyebutkan dapat mengatasi maag dengan "seketika". | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 4.13.3. SK Menkes RI No. 386/Men.Kes/SK/IV/1994, Butir A.13. |   |
| 76  | 21/04/09 | <b>C</b>  | Iklan TV Class Sport versi "Sponsor F1" dan Class Music versi "Mahesa Jenar" | Tidak mencantumkan <b>peringatan</b> bahaya merokok  | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.  | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar PP RI No. 19/2003 Pasal 18  |   |
| 77  | 21/04/09 | <b>C</b>  | Iklan Cetak Pasar Segar Depok  | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Terbesar, Termmodern, Terlengkap" tanpa data pendukung.                              | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.  | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.   |   |
| 78  | 21/04/09 | <b>C</b>  | Iklan Cetak YES TV Kabel   | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Kualitas Gambar Terbaik" tanpa data pendukung.                                       | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.  | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.   |   |
| 79  | 21/04/09 | <b>A1</b> | Iklan TV Okezone.com   | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Terlengkap dan Tercepat" tanpa data pendukung.                                       | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP memutuskan bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.  | BPP telah menerima jawaban bahwa iklan akan direvisi. |
| 80  | 21/04/09 | <b>C</b>  | Iklan Cetak Axis versi "1 Tahun Axis"  | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Termurah" tanpa data pendukung.  | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.  | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.   |   |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status   | Produk/Merek & Materi Iklan                      | Dugaan Pelanggaran  | Tindakan   | Keputusan   | Keterangan    |
|-----|----------|----------|--|---|--|---|---------------|
| 81  | 21/04/09 | <b>C</b> | Iklan Cetak Goodyear Tyre versi "Promo Kartini"  | Iklan tersebut mencantumkan pernyataan ' <b>selama persediaan masih ada</b> '.          | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.             | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.25.  |               |
| 82  | 21/04/09 | <b>C</b> | Iklan Radio Fatigon Putih                        | Tidak mencantumkan peringatan "Baca Aturan Pakai"                                       | BPP telah mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.            | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar SK Menkes RI No. 386/Men.Kes/SK/IV/1994, Obat-Obatan, Butir A.15. |               |
| 83  | 15/05/09 | <b>C</b> | Iklan TV Dulcolax                                | Tidak mencantumkan peringatan "Baca Aturan Pakai"                                       | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.             | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar SK Menkes RI No. 386/Men.Kes/SK/IV/1994, Obat-Obatan, Butir A.15. |               |
| 84  | 15/05/09 | <b>C</b> | Iklan Cetak Axis versi "Tarsan, Wayang "         | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Termurah" tanpa data pendukung.               | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.             | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.   |               |
| 85  | 15/05/09 | <b>C</b> | Iklan TV Nutricia versi "Fosgos"                 | Menggunakan <b>tokoh ahli kesehatan</b>   | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.             | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 3.5.   |               |
| 86  | 15/05/09 | <b>C</b> | Iklan TV Mobi dari Mobile 8                      | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "Termurah" tanpa data pendukung.               | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb.             | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2.   |               |
| 87  | 15/05/09 | <b>C</b> | Iklan TV On Clinic versi "Ikang Fauzi/Marissa H" | Iklan tersebut ditayangkan di luar jam tayang khusus produk dewasa.                     | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb dan KPI.     | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 4.2.1.   |               |
| 88  | 15/05/09 | <b>B</b> | Iklan TV Castrol versi "Preman"                  | Diduga iklan ini menjatuhkan produk Yamaha karena ditampilkan sebagai motor yang buruk. | BPP menilai bahwa tidak tampak kesengajaan produsen Castrol ingin menjelekkan produk Yamaha. | BPP memutuskan bahwa iklan tsb TIDAK melanggar EPI Bab III.A. No. 1.21.                                 | Kasus ditutup |

**STATUS DAN LAPORAN KASUS BADAN PENGAWAS PERIKLANAN PPPI 2008 - 2012 (sampai dengan Mei 2009)**

| No. | Tgl.     | Status   | Produk/Merek & Materi Iklan                 | Dugaan Pelanggaran  | Tindakan   | Keputusan   | Keterangan |
|-----|----------|----------|---|---|--|---|------------|
| 89  | 15/05/09 | <b>C</b> | Iklan TV Kopiko versi "Bisa Diminum"        | Menyebutkan pernyataan <b>superlatif</b> "No. 1 Di Dunia" tanpa data pendukung. | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A. No. 1.2.2. |            |
| 90  | 15/05/09 | <b>C</b> | Iklan TV Oops versi "Orang Jatuh"           | Menampilkan <b>adegan berbahaya</b> tanpa peringatan                            | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A No. 4.2.3.  |            |
| 91  | 15/05/09 | <b>C</b> | Iklan TV Oops versi "Merengek/Keju"         | Menampilkan adegan yang menggunakan <b>daya regekk anak.</b>                    | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A No. 3.1.4.  |            |
| 92  | 15/05/09 | <b>C</b> | Iklan TV Enfapro A+ versi "Konperensi Anak" | Menggunakan anak-anak untuk mempromosikan produk yang bukan untuk anak.         | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A No. 3.1.1.  |            |
| 93  | 15/05/09 | <b>C</b> | Iklan TV SOS versi "Makan di Lantai"        | Menampilkan visual orang makan di lantai.                                       | BPP akan mengirimkan surat teguran kepada biro iklan yang memproduksi iklan tsb. | BPP menduga bahwa iklan tsb melanggar EPI Bab III.A No. 1.7.    |            |

|              |  |           |
|--------------|--|-----------|
| <b>A1</b>    | <b>Menetapkan pelanggaran dan ditanggapi positif oleh pelaku pelanggaran</b>                             | <b>16</b> |
| <b>A2</b>    | <b>Menetapkan pelanggaran dan tidak ditanggapi oleh pelaku pelanggaran - diteruskan ke PP PPPI / DPI</b> | <b>21</b> |
| <b>A3</b>    | <b>Menetapkan pelanggaran tapi BPP PPPI tidak berhasil menemukan biro iklan / penanggung-jawabnya</b>    | <b>6</b>  |
| <b>B</b>     | <b>Memutuskan tidak bermasalah</b>   | <b>5</b>  |
| <b>C</b>     | <b>Kasus masih dalam proses</b>  | <b>45</b> |
| <b>D</b>     | <b>Tidak dapat memberikan pendapat - diteruskan ke PP PPPI / DPI</b>                                     | <b>0</b>  |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>93</b> |

Klien langsung